

ICH WAR IHR ALTGOLD



Halle A2 / Stand 312
INHORGENTA
22.02. - 25.02.2013

Frische Impulse im Altgoldgeschäft.

Aktion Altgold „Design“

Setzen Sie individuelle Akzente in Ihrem Altgoldgeschäft! Die Aktion Altgold „Design“ ermöglicht Juwelieren und Goldschmieden die Verknüpfung des Altgoldgeschäfts mit individuellen Neuanfertigungen unter Verwendung des alten Steins – das Design wechselt, die Erinnerung bleibt! Jetzt teilnehmen und Werbemittel bestellen: **Tel. 07231 920-170** oder unter **www.c-hafner.de**

Vorteile für den Endkunden: Stein und Erinnerungen an den Ursprungsschmuck bleiben erhalten.

Vorteile für den Fachhandel: Stärkere Kundenbindung durch individuellen und persönlichen Design-Service.

Vorteile für den Goldschmied: Geringer handwerklicher Aufwand bei Verwendung der C.HAFNER Fertig- und Charm-Fassungen.

CHAFNER 
Edelmetall · Technologie

C.HAFNER GmbH + Co. KG
Gold- und Silberscheideanstalt
75173 Pforzheim · Deutschland

Telefon +49 7231 920-0
info@c-hafner.de
www.c-hafner.de

CARAT
EDELSTEINE & PERLEN



EIN GUTER ANFANG

Besondere Geschenke zum Beginn des Lebens sind die von dem Edelsteingraveur Carlo Wild gestalteten Taufsteine. Diese etwa handtellergroßen Schalen aus Bergkristall, Farbstainen und Edelmetall eignen sich hervorragend dafür, das Taufwasser zu schöpfen und so zu einem einzigartigen Erinnerungsstück zu werden. Die Möglichkeiten zur individuellen Gestaltung sind überaus vielfältig: In den Bergkristall und in den Metallrahmen können Namen und Geburtsdatum eingraviert, zudem können Edelsteincabochons, Monats- oder Tierkreiszeichensteine intarsiiert werden. Auch hat der Idar-Obersteiner eine Taufsteinserie entwickelt, in der er statt des transparenten Bergkristalls opake Steine aus der Region, so etwa den Jaspis oder den Achat, verwendet. Diese können ebenfalls mit Gravuren oder Intarsien gestaltet werden. **www.deintaufstein.de, Stand 258A**



DIE NUANCEN VON ORANGE

Die Partnerfirmen Kulsen & Hennig und Dominik Kulsen sind nicht nur auf den Handel mit naturfarbenen Diamanten spezialisiert. Wichtig ist es den beiden Unternehmen auch, Fachkenntnisse über die wertvollen Steine zu vermitteln. Eines der größten Probleme ist es, dass die Farbskala der farbigen Diamanten, anders als die der farblosen Diamanten, oftmals kaum bekannt ist. Und dabei ist gerade im Handel mit den begehrten farbigen Diamanten eine präzise Terminologie besonders wichtig, da jede Abweichung in den Farbnuancen von immenser Wichtigkeit sein und den Preis des Steins erheblich beeinflussen kann.

Nachdem die beiden Unternehmen in den vergangenen Jahren bereits spezielle Farbkarten zur Gradifizierung champagnerfarbener, gelber und pinkfarbener Diamanten entwickelt hatten, wurde nun eine neue Farbkarte vorgestellt. In Anlehnung an die international anerkannte Terminologie des Gemological Institute of America (GIA) können mit der Karte die Abstufungen orangefarbener Diamanten, von „Fancy Light Orange“ bis „Fancy Deep Brown Orange“, ermittelt und somit genau benannt werden.

Die Farbkarten sind auf Englisch, Deutsch und Französisch erhältlich.

www.kulsen-hennig.de, www.dominikkulsen.com, Stand 309



GRÜN, LEICHT, MODERN

Ein Team von erfahrenen Schleifern bearbeitet bei der Edelsteinschleiferei Hermann Grimm aus Idar-Oberstein Raritäten aus aller Welt. Darunter beispielsweise polnischen Bernstein, der durch eine besondere Behandlung eine grüne Farbe bekommt, die stabil erhalten bleibt. So entsteht ein frisches, helles und sehr lebendig wirkendes Material, das sich ausgezeichnet zu jungem, modernem Schmuck weiterverarbeiten lässt. Neben der Farbe überzeugt das niedrige spezifische Gewicht des grünen Bernsteins: Pampeln in Größen von etwa 30 Millimeter Länge wiegen gerade einmal drei Gramm – das macht den grünen Bernstein zu einem idealen Material für Ohrhänger. **www.h-grimm.com, Stand 355**



PERLEN MAL ANDERS

Das Merziger Unternehmen Perlen Yukie beliefert den europäischen Markt mit besonderen Perlarten, Raritäten und Perlvarianten, die normalerweise nicht im üblichen Sortiment etablierter Perlhäuser zu finden sind. Zudem werden in Zusammenarbeit mit inländischen und ausländischen Designern entstandene Kollektionen angeboten. Auch die Nürtinger Goldschmiedin Stephanie Henzler hat für Perlen Yukie einige Kreationen entworfen, die sie an dessen Stand präsentieren wird. Prägend für den Perlenschmuck ist dabei die Verbindung von modernem Design mit traditionellen japanischen Stilelementen. So kombiniert sie etwa in Kettenanhängern der „Tokyo Line“ alte japanische Münzen mit in Gelbgold gefassten, perfekt runden, brillant glänzenden Akoya-Zuchtperlen und Aquamarinen. Außerdem wird Stephanie Henzler Farbstainschmuck präsentieren, etwa einen Ring aus Roségold, besetzt mit elf rotpinkfarbenen Diamanten sowie einem naturfarbenen Topas in einem Unikatsschliff mit besonderer Lichtbrechung. **www.perlenyukie.de, Stand 104/205**

Das Merziger Unternehmen Perlen Yukie beliefert den europäischen Markt mit besonderen Perlarten, Raritäten und Perlvarianten, die normalerweise nicht im üblichen Sortiment etablierter Perlhäuser zu finden sind. Zudem werden in Zusammenarbeit mit inländischen und ausländischen Designern entstandene Kollektionen angeboten. Auch die Nürtinger Goldschmiedin Stephanie Henzler hat für Perlen Yukie einige Kreationen entworfen, die sie an dessen Stand präsentieren wird. Prägend für den Perlenschmuck ist dabei die Verbindung von modernem Design mit traditionellen japanischen Stilelementen. So kombiniert sie etwa in Kettenanhängern der „Tokyo Line“ alte japanische Münzen mit in Gelbgold gefassten, perfekt runden, brillant glänzenden Akoya-Zuchtperlen und Aquamarinen. Außerdem wird Stephanie Henzler Farbstainschmuck präsentieren, etwa einen Ring aus Roségold, besetzt mit elf rotpinkfarbenen Diamanten sowie einem naturfarbenen Topas in einem Unikatsschliff mit besonderer Lichtbrechung. **www.perlenyukie.de, Stand 104/205**

ENGEL & CO.

EDELSTEINE
KORALLEN
COLLIERS

22.02. - 25.02.2013
INHORGENTA MÜNCHEN
Halle C1, Stand 340, Gang C

Schachenstraße 14
D - 55743 Idar-Oberstein
Fon +49 (0) 67 81 - 4 23 90
Fax +49 (0) 67 81 - 4 23 60
info@engelnecklace.de

engelnecklace.de