

Who

Sotheby's, London (UK)

versteigerte am 9. Februar einen schwarzen Diamanten zum Preis von 3,161 Millionen britischer Pfund. Der Name des Diamanten, Enigma, heisst auf Griechisch „Rätsel“. Im Vorfeld war sein Wert auf rund fünf bis sieben Millionen Euro geschätzt worden. Der Käufer bezahlte den Betrag mit Kryptogeld. Der 555.55 Carat schwere Edelstein gilt als weltweit grösster geschliffener Diamant. Es handelt sich um einen Diamanten des Typs Carbonado mit natürlicher Farbe (Fancy Black). Er besitzt eine Grösse von 54,13 x 44,86 x 32,25 Millimeter, seine Oberfläche weist 550 Facetten auf. Sein Alter wird auf mehr als 2,6 Milliarden Jahre geschätzt. Entstanden ist er vermutlich durch den Einschlag eines Meteoriten oder Asteroiden. Entsprechend hatte Sotheby's den Diamanten vor der Auktion als „kosmisches Wunder“ angepriesen. Carbonado-Steine werden gemäss Sotheby's ausschliesslich in Brasilien sowie in der Region der Zentralafrikanischen Republik gefunden. Als Rohstein wog der Enigma mehr als 800 Carat. 1990 war er verkauft worden und wurde anschliessend während drei Jahren in die heutige Form geschliffen.

Sotheby's, Londres (UK)

a vendu aux enchères un diamant noir à 3,161 millions de livres britanniques le 9 février. «Enigma», le nom de la pierre, signifie «devinette» en grec. Les spécialistes avaient au préalable estimé sa valeur à près de cinq à sept millions d'euros. L'acheteur a réglé le montant en cryptomonnaie. Cette pierre de 555,55 carats est le plus grand diamant taillé au monde. Il s'agit d'un diamant carbonado de couleur naturelle (Fancy Black). Il fait 54,13 x 44,86 x 32,25 mm et sa surface présente 550 facettes. Son âge estimé se monte à plus de 2,6 milliards d'années. Il s'est vraisemblablement formé suite à la chute d'une météorite. Sotheby's avait d'ailleurs décrit le diamant comme un «miracle cosmique» avant les enchères. Selon la maison, on ne trouve des diamants carbonado qu'au Brésil et dans la région de la République centrafricaine. La version brute d'«Enigma» pesait plus de 800 carats. Il avait été vendu en 1990 et ensuite taillé pendant trois ans pour obtenir sa forme actuelle.

Christ Uhren und Schmuck, Winterthur

erzielte 2021 einen Umsatz von 77 Millionen Schweizer Franken, das sind 6,9 Prozent mehr als im Vorjahr (72 Mio.). Der zur Coop-Gruppe gehörende Schmuckfilialist schloss im gleichen Zeitraum einen Standort und verfügte Ende Dezember über 61 Verkaufsstellen, wobei sich die gesamte Verkaufsfläche von 5118 auf 5103 Quadratmeter reduzierte (pro Geschäft sind das 83,6 m²). Die Zahl der Mitarbeiterinnen betrug Ende Jahr nach Vollzeitstellen 269 (Vorjahr 273), während gesamthaft 364 Mitarbeitende (Vorjahr 368) sowie 16 Lernende (Vorjahr 19) bei Christ beschäftigt waren. Der Umsatz pro Filiale lag bei 1,26 Millionen Franken, jener pro Quadratmeter bei 15'089 Franken. Ein interessanter Quervergleich ergibt sich bezüglich der Serafe-Gebühren. Während viele KMU der Uhren- und Schmuckbranche aufgrund ihres hohen Umsatzanteils zwischen 100 und 500 Franken Gebühr pro Mitarbeiter bezahlen müssen, kommen Betriebe mit mehr als einer Milliarde Franken Umsatz mit maximal 35'590 Franken Gebühr fast ungeschoren davon. Im Fall der Coop-Gruppe mit ihren 91'000 Mitarbeitenden sind dies beispielsweise 0,39 Franken pro Mitarbeiter. Die 2019 unter Alt-Bundesrätin Doris Leuthard erfolgte Reform der Gebührenordnung ist zu revidieren.

Gelb ist Sonne und Wärme

Die auf naturfarbene Diamanten spezialisierte Dominik Kulsen AG widmet sich in diesem Jahr der Farbe Gelb. Gelbe Diamanten gibt es in Fancy Light Yellow (einem zarten Gelb), Fancy Yellow und Fancy Intense Yellow, sowie Fancy Vivid Yellow. Eine Rarität sind die intensivsten gelben Diamanten – auch „Zimmi“ genannt. Sie stammen aus einer Mine in Sierra Leone. Die Sättigung des Steines ist doppelt so hoch wie die eines normalen Vivid-Yellow-Diamanten. Grössere Diamanten in Vivid Yellow werden auf Auktionen zu Höchstpreisen versteigert.

dominikkulsen.com

Halle B3, Stand 309



Die neue Farbkarte für gelbe Diamanten von der Dominik Kulsen AG. / Le nouveau nuancier de diamants jaunes de Dominik Kulsen AG.

Jaune rime avec soleil et chaleur

Spécialisée dans les diamants de couleur naturelle, la société Dominik Kulsen AG se concentre cette année sur la couleur jaune. Elle propose ainsi des diamants dans les teintes suivantes: Fancy Light Yellow (un jaune très fin), Fancy Yellow et Fancy Intense Yellow, ainsi que Fancy Vivid Yellow. Les diamants jaunes les plus vifs, également nommés «Zimi», sont très rares. Ils proviennent d'une mine au Sierra Leone. La saturation de la roche y est deux fois plus élevée que dans des diamants Vivid Yellow usuels. Les diamants Vivid Yellow les plus gros sont vendus aux enchères à des prix stratosphériques.

Informations sur la foire

Date: du 8 au 11 avril 2022

Heures d'ouverture: le vendredi, le samedi et le dimanche de 9 à 18 heures, le lundi de 9 jusqu'à 17 heures.

Billets: l'accès à Inhorgenta Munich est réservé aux professionnels accrédités. Ils économisent sur la vente anticipée. Les billets d'entrée sont disponibles pour un, deux ou quatre jours. Ils coûtent respectivement 28, 35 et 41 euros ou directement à la caisse 50, 55 ou 62 euros. Les apprentis, les élèves et les étudiants paient 15 euros.

Arrivée: avec les transports publics, la Foire de Munich peut être atteinte par le métro, en prenant la ligne U2 (départ de la gare centrale de Munich) en direction «Messestadt Ost», avec arrêt à la station «Messestadt West».