



KULSEN & HENNIG **DOMINIK KULSEN** Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 16

09/2013

Dans cette édition :

Les Nouvelles de Berlin & Winterthur

Une période bien remplie !

KULSEN & HENNIG dans leurs nouveaux bureaux

Les Diamants de Couleur Naturelle - notre savoir à votre service

Dans notre gamme de produits : Fancy Light Yellow – un princesse de 1.07 ct.

All about Natural Coloured Diamonds

Fancy Vivid Blue - la vente dépasse les estimations

Nota bene : le diamant Argyle Pink Jubilee au musée de Melbourne

Argyle Pink Diamonds Tender - Fancy Reds

L'enchère – 1ère partie : des temps passés aux temps modernes

A propos de gemmologie

Rio Tinto - Argyle Underground Mine

Les Nouvelles de Berlin & Winterthur

Une période bien remplie !

Chers clients et lecteurs, chers amis,

La fin de ce bel été s'annonce doucement. Notre réserve est pleine et cette fois encore nous sommes prêts à vous fournir en Diamants de Couleur Naturelle de grande qualité en prévision de vos nouvelles collections.

Nous nous félicitons de la présence de notre stagiaire, Severin Keller, qui apporte un solide soutien à KULSEN & HENNIG Team à Berlin. Nous attendons donc de pied ferme la saison automne/hiver !

Afin que vos présentations concernant les Diamants de Couleur Naturelle soient encore plus claires et intelligibles pour vos clients, nous mettons un nouveau service doté d'illustrations et de textes à votre disposition. Vous y trouverez tout ce qu'il faut savoir à ce sujet.

La popularité grandissante des Diamants de Couleur Naturelle ne se note pas uniquement par l'intérêt croissant des clients mais aussi par les prix atteints aux adjudications. Les diamants rouges et roses comptent parmi les diamants les plus rares, il est donc d'autant plus impressionnant que plusieurs pierres de ce type soient proposées en même temps à un vente aux enchères.

C'est pour cela que nous souhaitons consacrer une nouvelle série à ce mode de vente bien particulier et ce, sous ses différents aspects, que ce soit son histoire, son évolution, la



fascination qu'il exerce et évidemment son impact sur les prix du marché international.

Il est bien connu que les Diamants de Couleur Naturelle sont rares. Il est donc intéressant de savoir comment de nouvelles ressources sont exploitées et quel énorme travail d'ingénierie cela implique.

Nous vous souhaitons une agréable lecture.

Juliane Hennig
Votre KULSEN & HENNIG Team

Dominik Kulsen
Votre DOMINIK KULSEN Team

KULSEN & HENNIG dans leurs nouveaux bureaux

C'est fait !

KULSEN & HENNIG Team a intégré ses nouveaux bureaux situés dans le quartier Berlin-Mitte !

Vous pourrez dorénavant nous joindre à l'adresse postale suivante

C.P. 2 10 63
10122 Berlin
Deutschland

Téléphone : +49 (0)30 400 55 93 0
Fax : +49 (0)30 400 55 93 29

E-Mail : info@kulsen-hennig.com
Site Web : www.kulsen-hennig.com

Vous voulez passer nous voir ? Avertissez-nous de votre visite auparavant, nous serons ravis de vous accueillir !



Les Diamants de Couleur Naturelle - notre savoir à votre service

L'intérêt porté aux Diamants de Couleur Naturelle ne fait que croître. Néanmoins, on n'en sait encore bien peu à leur sujet. Il nous tient donc à cœur en tant que spécialistes de transmettre notre savoir à nos clients.

C'est ce motif qui nous a incités à réaliser nos cartes de couleur qui jouissent d'une forte popularité. Nous mettons aussi à votre disposition de nombreuses données concernant les Diamants de Couleur Naturelle dans nos lettres d'information et sur notre site Internet.

Actuellement, les contenus de notre site ne sont pas encore intégralement disponibles en français. Cependant, vous pouvez obtenir des synthèses détaillées sur la théorie des couleurs, les couleurs du diamant et son extraction, en français, en consultant les archives de notre lettre d'information.

Les présentations commerciales sur ordinateur portable ou



sur tablette se sont banalisées. Les clients s'intéressent de plus en plus aux versions numérisées des documents textes et photos portant sur Diamants de Couleur Naturelle. C'est volontiers que nous envoyons à la demande des fichiers en version à imprimer ou par mail, nous vous conseillons aussi dans le choix thématique.

Téléphone : +49 (0)30 400 55 93 0

E-Mail : susanne.noell@kulsen-hennig.com

[Aperçu de notre offre...](#)

Dans notre gamme de produits : Fancy Light Yellow – un princesse de 1.07 ct.

Récemment, par une chaude journée d'été à Berlin, j'ai dégusté un parfum de glace du nom de « GUZIMI ». Mais qu'est-ce que cela pouvait bien être ? La réponse était un mélange de saveurs, baptisé ainsi pour les noms des saveurs en allemand : GUrke (le concombre), ZItrone (le citron) et MInze (la menthe)...



Le diamant que nous vous proposons aujourd'hui me rappelle cette chaude journée d'été, une glace bien froide à la main et une couleur pimpante, légère et rafraîchissante !

Cette pierre a les dimensions suivantes : 5,35 x 5,32 x 4,15 mm, elle est d'une pureté VS.

Nous avons d'autres pierres princesses de couleur Fancy Light Yellow pesant entre 0,10 et 1,07 ct.

Si vous vous intéressez à notre « rafraîchissante » princesse, n'hésitez pas à nous contacter :

Notre bureaux à Berlin/Allemagne

E-Mail : info@kulsen-hennig.com

Téléphone : +49 (0)30 400 55 93 0

Notre bureaux à Winterthur/Suisse

E-Mail : info@dominikkulsen.com

Téléphone : +41 (0)52 212 24 40

Tout sur les Diamants de Couleur Naturelle

Fancy Vivid Blue - la vente dépasse les estimations

Le diamant Fancy Vivid Blue de 25.5 ct provenant de la mine de diamants sud-africaine Cullinan (voir notre lettre d'information n°15) a été vendu. La pierre brute avait été estimée à USD 10.000.000, néanmoins, en juin de cette année, Petra Diamonds, gérant de la mine Cullinan, a pu en obtenir USD 16.900.000 c'est-à-dire USD 600.000 le carat.

Le dirigeant de Petra Diamonds, Johan Dippenaar, souligne que ce résultat extraordinaire met en évidence la place



capitale de la mine Cullinan celle-ci étant la source de diamants bleus la plus importante au niveau mondial.

Nota bene : le diamant *Argyle Pink Jubilee* au musée de Melbourne

Dans notre lettre d'information n° 11, nous avons traité de la découverte sensationnelle du plus gros diamant brut de couleur rose jamais trouvé en Australie, le diamant *Argyle Pink Jubilee* Light Pink d'un poids de 12.76 ct. A la base, ce diamant devait être mis en vente pour USD 10-20.000.000 à la vente annuelle de l'*Argyle Pink Diamonds Tender*.

Néanmoins, en raison de sa structure interne, cette pierre n'a pu être que partiellement taillée et polie. Son poids actuel est de 8.01 ct.

Suite à cela en 2012, Rio Tinto, gérant de l'Argyle Diamond Mine, a offert le diamant *Argyle Pink Jubilee* au musée de Melbourne. On peut l'y admirer, parmi plus de 3000 minéraux rares et pierres précieuses, dans la vaste exposition *Dynamic Earth*.



Argyle Pink Diamonds Tender 2013 - Fancy Reds

Le 17 mai, Rio Tinto a annoncé un record impressionnant : trois diamants Fancy Red, couleur absolument exceptionnelle, seront mis aux enchères pour la première fois lors de la vente *Argyle Pink Diamonds Tender* de cette année.

Des trois diamants ronds, les deux plus petits pèsent respectivement 0.20 ct et 0.58 ct. Le plus gros d'entre eux d'un poids de 1.56 ct se nomme *Argyle Phoenix* d'après la *Argyle Underground Mine* récemment ouverte. Vous pouvez lire l'article que nous lui consacrons dans cette lettre d'information L'*Argyle Phoenix* est le plus gros diamant Fancy Red jamais proposé à cette vente.

La rareté de la couleur rouge parmi les Diamants de Couleur Naturelle est attestée par le fait que seulement six diamants en 30 ans d'existence de l'*Argyle Diamond Mine* ont été certifiés Fancy Red par le *Gemological Institute of America* (GIA).

La collection de l'*Argyle Pink Diamonds Tender 2013* comprend 58 diamants roses, trois bleus et trois rouges. Ils ont tous été taillés par les maîtres tailleurs de Rio Tinto, mondialement connus pour leur compétence, leur précision et leur sensibilité artistique.



Argyle Phoenix © Rio Tinto Diamonds

Et voici les « héros » de l'adjudication...

L'enchère – 1ère partie : des temps passés aux temps modernes

Les résultats fabuleux obtenus lors des ventes aux enchères de Diamants de Couleur Naturelle d'exception n'ont eu de cesse de faire sensation ces dernières années. Il en va de même cette année encore : le 24 avril, l'hôtel des ventes *Bonhams* à Londres a adjugé un remarquable diamant Fancy Deep Blue de 5.30 ct pour USD 7.300.000, c'est-à-dire USD 1.800.000 le carat. La pierre a été attribuée à Graff Diamonds.

Les mises aux enchères de diamants exercent une immense fascination. Depuis que, dès 1970, les deux plus importants hôtels de vente, *Sotheby's* et *Christie's*, en ont organisé, l'intérêt du public n'a pas fléchi et ce, dans le monde entier. Les premières adjudications ont attiré l'attention du public et ont provoqué un enthousiasme grandissant pour les Diamants de Couleur Naturelle, phénomène qui influence aussi leur prix de manière déterminante.

Cette évolution est la raison pour laquelle nous voulons aborder ce sujet de manière plus détaillée. Dans la première partie de notre série, nous traitons la dimension historique des enchères ainsi que l'origine des premiers hôtels de vente.

[Lisez la suite...](#)



A propos de gemmologie

Rio Tinto – ouverture officielle de l'Argyle Underground Mine

Dans nos lettres d'information n° 5 et 10, nous avons évoqué les activités et les exceptionnels gisements de l'*Argyle Diamond Mine* située en Australie occidentale. Cette mine est mondialement connue pour sa production en diamants champagne et roses que nous proposons aussi dans notre gamme de produits.

A la base, l'exploitation de la mine était prévue jusqu'en 2017. Mais le 30 avril, l'exploitant australien de la mine, Rio Tinto, a annoncé l'ouverture officielle de l'*Argyle Underground Mine*. Le passage de l'exploitation à ciel ouvert à l'exploitation souterraine prolongera donc les activités de la mine probablement jusqu'en 2020.

L'*Argyle Diamond Mine* est la première mine d'Australie occidentale à utiliser pour l'exploitation souterraine une technique de pointe connue sous le nom de block caving (technique d'extraction minière qui consiste à faire écrouler la couche de lamproïte pour en extraire le diamant).

[Lisez la suite...](#)



© Rio Tinto Diamonds

Vous recevrez votre prochaine lettre d'information en décembre 2013.

En attendant, vous pouvez consulter les lettres déjà parues en accédant à nos [archives newsletters](#).

KULSEN & HENNIG GbR | C.P. 2 10 63 | 10122 Berlin | T +49 (0)30 400 55 93 0
www.kulsen-hennig.com | info@kulsen-hennig.com

DOMINIK KULSEN AG | C.P. 2033 | 8401 Winterthur | T +41 (0)52 212 24 40
www.dominikkulsen.com | info@dominikkulsen.com



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 16

09/2013

Les nouvelles de Berlin & Winterthur

Les Diamants de Couleur Naturelle - notre savoir à votre service

Textes et photos pour présentation sur écran

Nous envoyons à la demande sous format PDF nos cartes de couleur des diamants champagne, jaunes, roses et orange. Du matériel photographique effectué par des professionnels est aussi à votre disposition en version à imprimer ou par mail de même que nos articles sous format PDF ou Word pour en faciliter le traitement.

Notre Site Internet



Onglet *Diamantfarben* (Couleurs de diamant)

Sur ces pages, vous apprenez ce qu'il faut savoir sur tous les Diamants de Couleur Naturelle. Ces articles vous procurent de nombreuses données et informations que vous pourrez utiliser à bon escient dans vos négociations commerciales.

Actuellement, les contenus de notre site ne sont pas encore intégralement disponibles en français. Cependant, vous pouvez obtenir des synthèses détaillées sur la théorie des couleurs, les couleurs du diamant et son extraction, en français, en consultant les archives de notre lettre d'information.



Onglet *Wissen* (Savoirs)

Sous les onglets Diamanten (Diamants), Diamantförderung (Extraction du diamant) et Farblehre (Théorie des couleurs) vous en apprendrez davantage sur la formation et l'extraction des Diamants de Couleur Naturelle ainsi que sur l'origine de leur couleur.

Vous y trouverez aussi nos cartes de couleur à télécharger ainsi que les archives de nos lettres d'information en allemand, anglais et français. Le sommaire détaillé de la lettre d'information vous donne un bref aperçu de tous les sujets que nous avons publiés jusqu'à maintenant.



Onglet *Medien* (Presse)

Vous trouverez des informations supplémentaires sur les Diamants de Couleur Naturelle dans les articles que nous avons publiés dans la presse spécialisée.



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 16

09/2013

Notre lettre d'information



Notre lettre d'information paraît quatre fois par an en allemand, anglais et français.

Des articles soigneusement documentés vous y informent de l'actualité et des curiosités du monde des Diamants de Couleur Naturelle, ils traitent aussi de sujets intéressants relevant de la gemmologie.

Dans cette édition :

Les Nouvelles de Berlin & Winterthur

Une astéroïde bien remplie !
KULSEN & HENNIG dans le grand événement touristique
Les Diamants de Couleur Naturelle - notre savoir & votre savoir
Sans votre gamme de produits - Fancy Light Yellow - un processus de 1.07 dL

All about Natural Coloured Diamonds

Nata Drey - le diamant Argyle Pink Jubilee au musée de Melbourne
Karin Frei - Diamants Tenebré - Flammes Rouges
L'histoire - sans parler de nos horloges parisiennes aux heures modernes

A propos de gemmologie

Re Tere - quatre Internationales d'été

Nous serons ravis que vous nous contactiez par téléphone ou par mail et nous vous conseillons volontiers sur le choix thématique.

Téléphone : +49 (0)30 - 400 55 93 0

E-Mail susanne.noell@kulsen-hennig.com

Site Internet : www.kulsen-hennig.com | www.dominikkulsen.com



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 16

09/2013

Tout sur les Diamants de Couleur Naturelle

Argyle Pink Diamonds Tender 2013 – Fancy Reds

Et voici les « héros » de l'adjudication :

<i>Argyle Aurelia</i>	1.18 ct	Ovale	Fancy Intense Purplish Pink	SI2
<i>Argyle Phoenix</i>	1.56 ct	Brillant	Fancy Red	I2
<i>Argyle Seraphina</i>	2.02 ct	Princesse	Fancy Intense Purple Pink	SI2
<i>Argyle Celestial</i>	0.71 ct	Cœur	Fancy Dark Gray Blue	VS1
<i>Argyle Imperial</i>	3.02 ct	Radiant	Fancy Intense Orangy Pink	SI1
<i>Argyle Dauphine</i>	2.51 ct	Radiant	Fancy Deep Pink	SI2



De gauche à droite: *Argyle Aurelia*, *Argyle Phoenix*, *Argyle Seraphina*, *Argyle Celestial*.
© Rio Tinto Diamonds



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 16

09/2013

L'Argyle Phoenix de 1.56 ct, le plus gros diamant Fancy Red jamais adjugé à l'Argyle Pink Diamonds Tender. Il est orné de deux diamants Fancy Red, l'un à gauche pesant 0.58 ct (P2) et l'autre à droite 0.20 ct (SI2), ils proviennent tous deux de l'Argyle Pink Diamonds Tender Collection 2013.



© Rio Tinto Diamonds



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 16

09/2013

Tout sur les Diamants de Couleur Naturelle

L'enchère – 1ère partie : des temps passés aux temps modernes

Qu'est-ce qu'une enchère ?

Ce terme vient du bas-latin *incheria*, enchère, *incariare*, enchérir, du latin *in*, en, et *carus*, cher : c'est-à-dire la chose qu'on aime, qu'on a chère, et, par conséquent, que l'on est disposé à payer. Une enchère est donc une manière particulière de fixer un prix et aussi une pratique commerciale, une des pratiques les plus anciennes après le troc. L'enchère obéit à des règles bien précises qui déterminent quelles offres peuvent être déposées, sous quelles conditions l'attribution peut être faite, quel prix peut être visé pour l'objet de l'adjudication, de quelle manière l'objet sera échangé et comment les paiements, comme entre l'acheteur et le vendeur, s'effectuent. L'exécution d'une enchère relève d'un commissaire-priseur.

500 ans avant Jésus-Christ, les enchères jouissaient déjà d'une grande popularité et avaient comme aujourd'hui un objectif clair : obtenir le meilleur prix pour l'objet adjugé.

Dans le passé (1200/800 avant Jésus-Christ – environ 600 après Jésus-Christ)



Le marché du mariage de Babylone
Edwin Long 1875

C'est Hérodote (490–424 avant Jésus-Christ), historien grec, qui nous livre la première évocation d'une enchère. Il relate comment de jeunes femmes étaient mises aux enchères sur les marchés du mariage ayant lieu chaque année à Babylone : les filles les plus attirantes obtenaient les offres les plus élevées. On offrait une dot aux moins jolies, dot financée par les gains des femmes adjugées auparavant. L'adjudicataire qui acceptait la dot la plus basse obtenait l'attribution. L'achat était annulé lorsqu'une fille adjugée refusait « son » adjudicataire comme époux.

La Rome ancienne pratiquait aussi les enchères et ces dernières suivaient déjà les mêmes règles que nous connaissons aujourd'hui : il y avait les publications écrites, précurseurs de nos catalogues, les indemnités d'enchérissements comparables à nos actuelles commissions vendeur ou acquéreur, des impôts étaient prélevés et des factures émises. La vente aux enchères se passait dans une salle nommée « *atrium auctionorum* ».

Des enchères avaient régulièrement lieu après des périodes de batailles, on y adjugeait directement les butins de guerre « *sub hasta* », c'est-à-dire « sous la lance » la lance fichée étant le symbole du pouvoir. L'enchère la plus marquante d'un point de vue historique a été celle, en 193, de l'Empire romain par les prétoriens (gardes du corps de l'empereur) aux plus offrants. L'adjudicataire en fut le sénateur Marcus Didius Julianus (133-193) qui obtint une somme équivalant de nos jours à environ EUR 14.000.000, autant dire une vraie affaire pour un empire !



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 16

09/2013

Le Moyen-Age (6^{ème} - 15^{ème} siècles)

De l'époque du Moyen-Age, nous savons peu de choses. Néanmoins, on trouve trace de nombreuses enchères dans la Ligue hanséatique. Elles avaient lieu sur des marchés répartis dans toute l'Europe, de Londres à Novgorod. D'après un rapport du 7^{ème} siècle provenant de Chine, les effets de moines décédés étaient vendus aux enchères. Un moine tenait lieu de commissaire-priseur, sa fonction était de stopper les enchérisseurs en plein « délire » de surenchère. Et en France, c'est en 1328 que des objets appartenant à Clémence de Hongrie (1293-1328), reine de France et de Navarre, furent vendus aux enchères.

Les temps modernes (15^{ème} – 16^{ème} siècles jusqu'à nos jours)

Au début des temps modernes, les enchères connurent un regain de popularité. Dans la France du 16^{ème} siècle, cela concernait surtout les successions. C'est la raison pour laquelle la fonction de « huissiers-priseurs » fut légalement constituée par le gouvernement français en 1556. Leur prérogative était d'estimer une succession et de la vendre.

Il n'y avait ni catalogue ni exposition préalable et l'enchère avait lieu au domicile même du défunt. Elle était menée par deux commissaires : l'un décrivait la marchandise, l'autre faisait office de crieur, repérait les enchérisseurs et répétait leurs offres. En tant que fonctionnaires de justice il était interdit aux huissiers-priseurs de proposer des objets neufs ou encore d'exercer un autre métier. En compensation, ils étaient sous la protection de l'Etat ce qui garantissait des experts indépendants n'ayant aucun intérêt personnel. Cette garantie d'impartialité profitait autant à l'acheteur qu'au vendeur.

Aux Pays-Bas, une vraie passion pour les enchères a été déclenchée par le commerce colonial au milieu du 16^{ème} siècle. Tout ce que les bateaux venant des lointaines contrées ramenaient était adjugé : la porcelaine, les épices, le tabac, les objets d'art. Les premières ventes aux enchères d'objets d'art se sont alors développées.

Aux Pays-Bas, une vraie passion pour les enchères a été déclenchée par le commerce colonial au milieu du 16^{ème} siècle. Tout ce que les bateaux venant des lointaines contrées ramenaient était adjugé : la porcelaine, les épices, le tabac, les objets d'art. Les premières ventes aux enchères d'objets d'art se sont alors développées.



Claes Rålamb



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 16

09/2013



Une enchère à la bougie. C. C. Junghans
© Verlag Waldemar Kramer Frankfurt

A cette même époque en Angleterre, les enchères à la bougie jouissaient d'une remarquable popularité. Elles avaient lieu dans des cafés ou des auberges autour du Covent Garden et elles étaient annoncées par la London Gazette.

On allumait une bougie longue d'un pouce (2,54 cm) et celui qui faisait en dernier une offre juste avant que la bougie ne s'éteigne obtenait l'objet adjugé. Certains enchérisseurs fûtés tentaient de parer à ce mode aléatoire : ils avaient observé que la fumée changeait nettement juste avant l'extinction de la bougie et ils savaient ainsi quand ils devaient lancer leur offre. Même des bateaux ont pu être achetés de cette manière. Comme ce type d'enchère provoquait souvent des conflits, la bougie fut remplacée plus tard par le marteau.

Au 18^{ème} siècle en Angleterre, les enchères de livres et d'objets d'art étaient particulièrement appréciées. *Sotheby's* (1744) et *Christie's* (1766), aujourd'hui les deux plus grands hôtels de vente à l'échelle mondiale, trouvent leurs origines dans le Londres de cette époque. Leur succès est étroitement lié à la révolution industrielle à partir du milieu du siècle et à la prospérité grandissante d'une bourgeoisie en pleine expansion.

Ces hôtels de vente ont aussi profité de la Révolution française (1789-1799), par laquelle d'innombrables objets d'art et de bijoux précieux parvinrent en Angleterre. Londres évinça rapidement Paris en tant que centre européen du commerce de l'art.

En raison de la demande croissante, d'autres hôtels de vente furent fondés comme, par exemple, *Bonhams* (1793) et *Phillips de Pury* (1796).



The Auction, George Bernard O'Neill (1857)
© AKG Images



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 16

09/2013



Salle des ventes chez Christie's. « Aux enchères »
par Pyne William Henry (1808)

James Christie (1730-1803) sut très tôt que la provenance et l'histoire d'un objet mis aux enchères étaient aussi déterminantes pour une bonne vente que la personnalité du propriétaire. En effet, l'acquéreur souhaitait faire montre de sa position sociale par la possession d'objets historiquement significatifs.

Les clients se laissaient porter par leurs émotions lors de l'achat et payaient un prix largement au-dessus de la valeur objective de l'objet. C'est ainsi que la philosophie de l'entreprise encore valable aujourd'hui est née : ne choisir que des objets dotés d'un certificat d'origine.

James Christie jouit à l'époque du privilège de vendre aux enchères les précieux bijoux de Madame du Barry, maîtresse de Louis XV. L'adjudication connut un grand succès et en particulier en raison de la célébrité de l'ancienne propriétaire. La recette correspondrait aujourd'hui à EUR 1.000.000. Cette enchère a permis à Christie's d'asseoir sa réputation d'expert en bijoux et diamants.

Après ce résultat sensationnel à l'hôtel des ventes de Christie's, Sotheby's agrandit aussi son champ d'action et devint un concurrent dans le secteur de la bijouterie et de presque tous les biens de luxe.

Le dénominateur commun de ces deux hôtels de vente resta le principe de n'accepter que les objets ayant une histoire, un certificat d'origine et une grande valeur autant sentimentale que sociale.

Vous en saurez plus dans la suite sur les différentes formes d'enchères, l'évolution des hôtels de vente ainsi que sur les causes de leur influence grandissante sur la structure des prix dans le commerce du diamant.



James Christie
par Thomas Gainsborough



Samuel Baker
Fondateur de Sotheby's



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 16

09/2013

A propos de gemmologie

Rio Tinto – ouverture officielle de l'Argyle Underground Mine

L'Argyle Diamond Mine

Depuis sa mise en service en 1983, la mine australienne *Argyle Diamond Mine* a produit à ciel ouvert (open pit mining) plus de 791 millions de carats de diamant brut. Bien que cela ne représente que 0,1 % de la production mondiale, cela représente néanmoins à l'échelle mondiale 90 % de la production de diamants roses.

L'Argyle Diamond Mine a connu sa phase la plus productive à la fin des années 1990 avec une production annuelle d'environ 30 millions de carats de diamant. Mais dès 2009, le rendement annuel est tombé à environ 3,5 millions de carats et il était prévisible que les ressources seraient pratiquement épuisées d'ici 2017.

L'Argyle Underground Mine

Rio Tinto, l'exploitant de l'Argyle Diamond Mine, a donc investi dans d'importantes études de faisabilité afin de déterminer la voie d'accès la plus rentable et la plus sûre dans les profondeurs du minerai de l'Argyle. Pour cela, une rampe a été construite en 2005, elle conduit au fond sur une longueur de 2,5 kilomètres et transperce la roche à 85 mètres en-dessous de la mine à ciel ouvert.



L'exploitation à ciel ouvert de (pipe AK1)



La rampe érigée en 2005

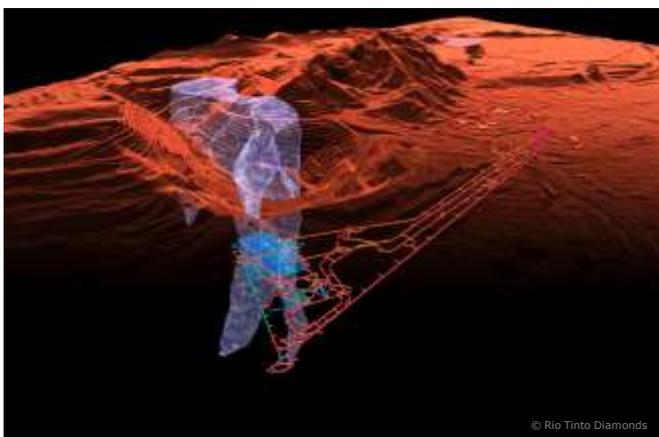


Image numérique de la mine souterraine

En raison des résultats positifs des analyses, la continuation du projet a été envisagée mais réalisée seulement en 2010. Les coûts de l'expansion de l'Argyle Diamond Mine en exploitation souterraine s'élèvent à USD 2,20 milliards.



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 16

09/2013

Entre 2011 et milieu 2012 les travaux souterrains ont été terminés. Après la construction des voies d'acheminement, l'installation des dispositifs de concassage et des pompes d'assèchement, la production pouvait démarrer. En 2012, la mine souterraine a produit 13,10 millions de carats de diamant brut.



Pour l'aménagement de la mine souterraine, un réseau de tunnels d'une longueur totale de 40 kilomètres a été construit. Les accès principaux du réseau souterrain des voies forment quatre tunnels : deux sont dédiés au transport des véhicules, un à la ventilation et un autre à l'acheminement du minerai. Au total, 273 points de tirage ont été disposés. Leurs chargeuses embarquent le minerai via 16 tunnels de production.

Pour le concassage du minerai, deux gros dispositifs ont été installés dans une fosse de forme cathédrale dans les tréfonds de la mine. Un tapis roulant de 2,2 kilomètres de long est relié à un autre à ciel ouvert de 1,2 kilomètres afin d'acheminer le minerai à la surface.



Le *block caving*

En utilisant le *block caving* pour l'extraction souterraine de la lamproïte, roche diamantifère, la mine souterraine Argyle compte en Australie occidentale parmi les mines de diamant les plus en avance techniquement et se trouve ainsi à la pointe de la technologie minière et de l'ingénierie.

Block caving signifie que le minerai diamantifère sera brisé de telle façon que la roche s'écroulera sous son propre poids. Grâce à ce procédé, on évite l'usage fréquent et dangereux d'explosifs.





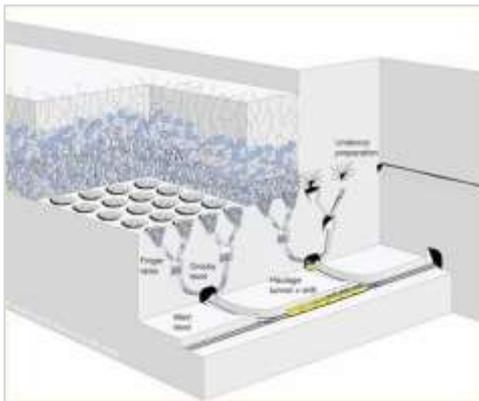
KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Nature's Brilliant Colours

Lettre d'information N° 16

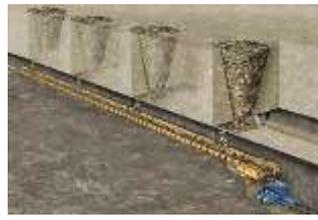
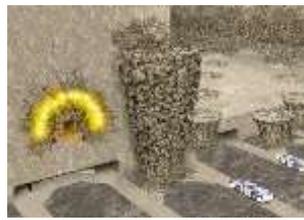
09/2013

Le principe du *block caving*



Sous les blocs de roche, une construction en alvéoles de gaines coniques (trémies de tirage) a été installée. La rondelle inférieure du bloc rocheux est détachée par explosion et la roche tombe dans les trémies. Le matériau parvient ainsi aux points de collecte se trouvant sous le cône et ce, juste par la force de l'attraction terrestre.

De là, il sera collecté dans des chargeuses de 14 tonnes, sous pilotage automatique à la surface, et apporté aux dispositifs de concassage. Il sera ensuite transporté à la surface par bandes transporteuses.



Avec le *block caving*, l'exploitation souterraine est devenue nettement plus sûre. Une technologie de pointe a permis le fonctionnement de la mine souterraine en utilisant massivement la mécanisation. Ce qui signifie aussi que moins de personnel doit être présent sous terre lors du travail d'exploitation, contrairement aux méthodes plus traditionnelles.

L'*Argyle Underground Mine* a officiellement été mise en service le 30 avril 2013. L'ouverture de la mine souterraine prolonge la durée de vie de l'*Argyle Diamond Mine* dans un premier temps jusqu'en 2020. La production moyenne en diamant de la mine souterraine est estimée à 20 millions de carats de diamant, la production maximale sera probablement atteinte en 2015.



La cérémonie du *Manthe* lors de l'inauguration de l'*Argyle Underground Mine*. Durant cette cérémonie traditionnelle, les visiteurs marchent au travers d'une fumée provenant de branches d'eucalyptus en combustion ou bien ils seront caressés avec des feuilles d'eucalyptus humidifiées.

Les Aborigènes, en fait les propriétaires traditionnels de la terre, annoncent ainsi à leurs aïeux que les nouveaux arrivants sont les bienvenus et qu'ils méritent protection durant leur séjour.