

Faszinierend, farbig, funkelnD

Dominik Kulsen AG /Kulsen & Hennig GbR – Die Partnerunternehmen blicken auf über 20 Jahre Erfahrung rund um Naturfarbene Diamanten zurück. Die Leidenschaft von Dominik Kulsen und Juliane Hennig hat dabei nicht an Kraft verloren und sorgt mit dem großen Know-how für den Erfolg der Experten.

Bereits seit 1989 setzt die im schweizerischen Winterthur ansässige Dominik Kulsen AG auf geschliffene, Naturfarbene Diamanten. Zehn Jahre später gründete der Spezialist gemeinsam mit Juliane Hennig außerdem die Kulsen & Hennig GbR in Berlin. Während von der Schweiz aus Kunden weltweit beliefert werden, betreut die deutsche Niederlassung den europäischen Raum.

Spätestens seit der Entdeckung der australischen Argyle-Mine mit ihrem außergewöhnlichen Ertrag an braunen und pinkfarbenen Diamanten in den 1980er-Jahren haben die farblosen Diamanten farbenprächtige Konkurrenz bekommen. Zur Bekanntheit und wachsenden Beliebtheit des farbigen Funkelns hat auch die Tatsache beigetragen, dass berühmte Auktionshäuser farbige Einzelsteine ebenso spektakulär wie berühmte Kunstwerke versteigert haben. Gelb, Pink und Blau sind dort mittlerweile Garanten für Höchstpreise. Zu den berühmtesten Vertretern gehören der blaue »Hope Diamant«, der grüne »Dresdner Diamant«, der »Blaue Wittelsbacher« und der gelbe »Cora Sun-Drop«.

Da kein farbiger Diamant dem anderen gleicht, sind sie wie geschaffen für die wach-

sende Schar an Schmuckliebhaberinnen, welche auf Individualität setzen und mit der Wahl ihres Schmuckstückes die eigene Persönlichkeit unterstreichen wollen. »Das breite Spektrum der farbigen Diamanten erfüllt den Wunsch der Kunden nach dem besonderen Wert und nach der Einzigartigkeit gleichermaßen. Wir achten daher darauf, dass unser Sortiment sowohl eine große Auswahl an klassischen Edelsteinfarben als auch eine Menge besonderer Steine in einzigartigen Mischfarben enthält«, erläutert Juliane Hennig. Hinzu kommt die kompetente und kundenorientierte Beratung durch die qualifizierten Teams in der Schweiz und in Deutschland. Zu den Kunden zählen Goldschmiede, Schmuckdesigner, Juweliere und Schmuckmanufakturen auf der ganzen Welt, welche sich auf die Qualität und die Lieferverbindlichkeit der beiden Partnerfirmen Dominik Kulsen AG und Kulsen & Hennig verlassen können. »Alle unsere Diamanten werden von uns mit höchster Sorgfalt ausgesucht. Auch die kleinsten Steine kaufe ich erst, wenn ich sie mit dem Sortoskop ausgewählt habe«, betont Dominik Kul-



sen, welcher seit den 1980er-Jahren um die Welt reist, um für seine Kunden die besten Qualitäten einzukaufen.

Unterstützt werden Juliane Hennig und Dominik Kulsen von Gabriele Gollwitzer. »Zu farbigen Diamanten gibt es immer noch viele offene Fragen im Einzelhandel wie bei den Endkunden. Wir möchten Goldschmiede, Juweliere und Manufakturen bei ihrer Beratung unterstützen. Dabei setzen wir zum Beispiel auf



Mit Farbkarten geben Kulsen & Hennig und Dominik Kulsen ihren Partnern wichtige Hilfsmittel für den Verkauf an die Hand. Auf der Rückseite finden sich die jeweiligen inhaltlichen Informationen zu Farbbezeichnungen, Herkunft und Farbsachen.

genaue international anerkannte Farbbezeichnungen statt auf Marketingnamen für Diamantfarben. Wir wollen Transparenz in die Kommunikation bringen und sie vereinfachen«, betont die gelernte Goldschmiedin. Eine wichtige Rolle spielt dabei der Newsletter der Firmengemeinschaft Dominik Kulsen und Kulsen & Hennig, welcher vier mal im Jahr in Deutsch, Englisch und Französisch erscheint. In drei Kategorien werden die Leser informiert: In »Rund um Naturfarbene Diamanten« geht es um allgemeine Informationen zu farbigen Diamanten und die neuesten Marktentwicklungen. In »Aus der Gemmologie« wechseln sich unter anderem eine Serie über Diamantfarben und über die wichtigsten Schliffe bei Farbdiamanten ab. Und in »Neues von Kulsen & Hennig« informiert das Unternehmen über Neuigkeiten in eigener Sache. Abonniert werden kann der Newsletter über die Website www.kulsen-hennig.com.

Als weiteres wichtiges und professionelles Hilfsmittel für die Kommunikation mit dem Endverbraucher stellen die Farbdiamant-Ex-

perten ihren Handelspartnern Farbkarten zur Verfügung, aktuell für gelbe und Champagnerfarbene Diamanten. Diese enthalten die wichtigsten Informationen über die international anerkannten Farbskalen, zur Herkunft und Farbursache. Weitere Farbkarten sollen folgen. »Wer sich für Schmuck mit farbigen Diamanten entscheidet, darf auch bei der Beratung anspruchsvoll sein, deshalb möchten wir unser Fachwissen der Branche zur Verfügung stellen«, erklärt Juliane Hennig dieses Engagement.

Gemeinsam mit U.J.S. informieren die Dominik Kulsen AG und die Kulsen & Hennig GbR außerdem ab der kommenden Ausgabe in Ihrem Branchenmagazin über die Welt der Naturfarbenen Diamanten. Kurz und knapp und für jeden verständlich werden die wichtigsten Aspekte erläutert. Die Informationen sind so aufbereitet, dass sie im Gespräch mit dem Endverbraucher verkaufsfördernd eingesetzt werden können. www.kulsen-hennig.com

Text: hee; Fotos: Kulsen & Hennig



Mit Leidenschaft und viel Know-how haben sich Dominik Kulsen und Juliane Hennig der Naturfarbenen Diamanten angenommen.